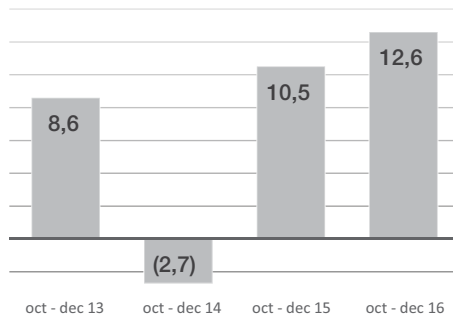


Exercice financier (1^{er} avril 2016 - 31 mars 2017)

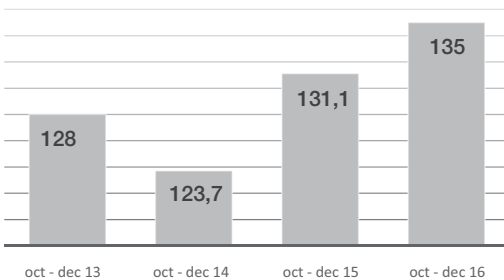
Troisième trimestre - 1 octobre au 31 décembre 2016

Les profits de Rs 490 millions pour le troisième trimestre portent les profits des premiers neuf mois à Rs 1,1 milliard

Profits nets (EUR m)



Revenus opérationnels (en millions d'euros)



Nombre de passagers / Sièges offerts



Profits de 12,6 millions d'euros (Rs 490,1 millions) pour le 3e trimestre

Les profits de 12,6 millions d'euros (Rs 490,1 millions) annoncés aujourd'hui lundi 13 février 2017, sont les meilleurs résultats affichés par la compagnie au cours de ces 5 dernières années. L'an dernier les profits s'élevaient à 10,5 millions d'euros (Rs 420 millions), ce qui indique une progression de 20% cette année.

Les fonds propres augmentent de 43% pour atteindre 117 millions d'euros (Rs 4,7 milliards) au 31 décembre 2016. Le 'net asset per share' passe ainsi de Rs 32,37 à Rs 43,91 soit une augmentation de 36%.

Tous les indicateurs progressent sauf le yield

Le nombre de sièges offerts passe à 586 002 soit une croissance de 7,5%. Le taux de remplissage progresse de 80,6% à 81,1%. Les revenus augmentent de 3% pour atteindre 135 millions d'euros (Rs 5,3 milliards).

La baisse du yield de 6%, une tendance généralisée à l'échelon mondial, atténuée l'envergure de ces résultats positifs. Cela reflète les défis posés par la surcapacité, la concurrence sévère et les problèmes économiques rencontrés dans un certain nombre de marchés.

Profits records de 28,1 millions d'euros (Rs 1,1 milliard) pour les neuf premiers mois de l'exercice

Les bons résultats du trimestre - les meilleurs de ces cinq dernières années - viennent améliorer de manière significative les résultats des neuf premiers mois qui passent à un record de 28,1 millions d'euros. Les sièges offerts passent à 1 593 898, soit une augmentation de 6,7%; le nombre de passagers a atteint le chiffre de 1 210 145 soit une augmentation de 8,4%; le taux de remplissage passe de 78,9% à 80,8%. Par ailleurs, les revenus augmentent de 2% pour atteindre 375,9 millions d'euros (Rs 14,8 milliards). Les coûts baissent de 2,2% pour atteindre 332,8 millions d'euros. Ceci est principalement dû à la baisse du prix du carburant et une meilleure gestion des coûts à tous les niveaux durant les neuf mois de l'exercice.

Perspectives pour le reste de l'exercice et pour les décennies à venir

La concurrence est extrêmement féroce, cruelle même; les défis sont nombreux: prix du carburant, taux de changes volatils et les marchés en mutation constante. Il est évident que les résultats records annoncés aujourd'hui - même si le dernier trimestre s'annonce très difficile - permettent à la compagnie de consolider ses bases et de poursuivre son plan de développement.

Le travail entamé par le conseil d'administration, en symbiose avec le Management et l'ensemble des équipes, dans le cadre des nouvelles structures de gouvernance aura permis de redresser la barre malgré les nombreux défis.

Le redressement des comptes, surtout par une gestion rigoureuse des coûts, était un préalable pour se projeter dans le futur. Et ce futur se dessine aujourd'hui. 2017, l'année des 50 ans de la compagnie, est en effet une année charnière. La célébration de cet anniversaire sera un moment privilégié pour se rendre compte de tout ce qui a été accompli, de conforter notre rôle de compagnie nationale et de faire aboutir les nombreux projets majeurs en gestation ou en cours.

L'arrivée de nos deux Airbus A350-900 en fin d'année sera un moment fort, projetant notre flotte dans la toute nouvelle génération d'aéronefs et nous permettant de faire un bond conséquent en matière de confort-client et de performance économique. Ainsi, nous introduisons de nouveaux sièges, un nouveau système de divertissement et pour la première fois: la mise à disposition du dernier cri en terme de connectivité internet à bord.

Dans ce droit fil, l'accélération du rajeunissement de notre flotte devrait être annoncée très bientôt, de même qu'un plan de réaménagement des cabines de tous nos avions existants. Eux-aussi seront dotés de nouveaux sièges, d'un nouveau système de divertissement et de la connectivité internet. Ce projet, échelonné sur dix-huit mois, devrait être complété d'ici fin juin 2018. Ces investissements lourds sont nécessaires eu égard aux attentes de nos clients et afin de conforter notre statut de compagnie leader de la région.

A la veille des 50 ans de l'indépendance de Maurice l'an prochain (et des 25 ans de la République cette année), Air Mauritius, qui est créé quelques mois avant, se prépare aussi à célébrer ses 50 ans au service du pays. C'est fière de son passé et résolument confiante en son avenir que la compagnie nationale aborde ces moments historiques.